

**Выступление заместителя руководителя
Департамента конкуренции и конъюнктуры
рынка Минэкономразвития РФ
Н.Н. Кузнецовой**



Добрый день, уважаемые коллеги!

Разрешите от имени Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации поприветствовать вас и пожелать успеха работе вашего Съезда. Сидя в президиуме и вглядываясь в зал, я увидела здесь много знакомых лиц – как москвичей, так и представителей регионов, как ветеранов отрасли, так и уже зарекомендовавших себя молодых специалистов.

Прежде чем обратиться к цифрам, хотелось бы с удовлетворением отметить работу Ассоциации предприятий химической чистки и прачечных, благодаря которой предприятия отрасли имеют возможность все время держать руку на пульсе и быть в курсе всех событий. Хотелось бы порадоваться и тому факту, что за последние годы что-то новое сделано для отрасли и на федеральном уровне, но радоваться здесь особенно нечему. Остается уповать на будущее и надеяться, что со временем ситуация изменится.

Потребительский рынок в стране в целом развивается очень динамично и оказывает определяющее влияние на общую экономическую динамику страны, составляя около 30% всего валового национального продукта. Поэтому по развитию потребительского рынка вполне можно судить и о развитии страны в целом.

В текущем году, несмотря на некоторое замедление темпов роста торговли и услуг позитивная динамика все же сохраняется. На развитие потребительского рынка страны прежде всего оказывает влияние динамика цен, которые в 2008 году растут более высокими темпами, чем в предыдущие периоды. При этом динамика роста цен на бытовые услуги в стране (14%) значительно опережает темпы роста цен на продовольственные товары (12%) и на потребительские товары в целом. Этот показатель является определяющим в формировании оборота услуг населению.

Рост цен на услуги по химической чистке одежды и стирке белья соответствует среднему по бытовому обслуживанию и составляет 14% в сопоставимых ценах. В частности, цены на химчистку мужских костюмов выросли на 13%, а на стирку и глажение прямого белья (без накрахмаливания) – на 14,8%. В денежном выражении среднероссийские цены на вышеуказанные услуги сегодня составляют 443 и 45 рублей соответственно. Есть информация и по каждому российскому региону, которую я готова предоставить через Ассоциацию всем желающим.

Помимо изменения цен и доходов населения, меняется и структура бытовых услуг. К сожалению, меняется она не в ту сторону, в которую хотелось бы нам. Львиную долю в структуре

бытовых услуг (более 25%) составляет ремонт автотранспортных средств, что вполне объяснимо. Около 25% составляет ремонт и строительство жилья. Если же говорить об услугах по химической чистке одежды и стирке белья, здесь наблюдается некоторая стагнация – химчистка и прачечная вместе составляют немногим более 1% от всех потребляемых в стране бытовых услуг. При этом они остаются социально-значимым видом услуг, и столь сильный состав президиума сегодняшнего Съезда как раз и объясняется тем большим влиянием, которое вы оказываете на создание столь благоприятного фона для обеспечения потребностей населения нашей страны.

Говоря о динамике объемов бытовых услуг, оказанных населению России в первом полугодии 2008 года, следует отметить, что в целом они увеличились на 4,6% по сравнению с прошлым годом. Однако объемы услуг по химической чистке одежды снизились на 6%, а по стирке белья – на 14%. И если тенденция снижения объемов услуг прачечных существует не первый год, то столь негативная цифра по объемам услуг химчистки появляется впервые. На одного жителя Российской Федерации в среднем в год оказывается услуг по химической чистке одежды и стирке белья на сумму всего лишь 18 рублей (по данным 2007 года). В 2006 году эта цифра составляла 14,7 рубля. Между тем в среднем по Москве услуг данного вида одному жителю оказывается на сумму 101,75 рублей в год (данные 2007 года). Второе место по этому показателю занимает город Вологда, далее идут Ярославль, Московская область и Кабардино-Балкария. Остальные субъекты Российской Федерации, к глубокому сожалению, имеют очень низкие показатели. Так, в Брянской области на одного жителя в год услуг по химчистке и стирке оказывается в среднем на 5 рублей, во Владимирской – на 3,7 рубля, Ивановской – 6 рублей, Калужской – 10 рублей, Татарстане – 4 рубля. По сравнению с 1991 годом сегодняшние годовые объемы бытовых услуг в целом по стране составляют около 50%, услуг по химической чистке одежды -14%, а услуг прачечных – 5,3% в сопоставимых ценах.

По данным на 1 января 2007 года в сфере химической чистки по России в целом трудятся 6.142 человека (по состоянию на 1 января 1991 года – было 30.000 работающих). В прачечных у нас работают 9.412 человек (в 1991 году – 52.000). Конечно, мощности и количество предприятий химчистки, а также количество работающих на каждом предприятии, сократились в сравнении с 1991 годом несоизмеримо, и тому есть много причин. Одна из них заключается в том, что граждане, обладающие высокой покупательной способностью, переключают свои интересы на сферу торговли и ремонта, предпочитая покупать готовые изделия. Наверное, это хорошо – в том смысле, что сегодня люди всегда могут найти в соответствии со своими желаниями и возможностями те виды услуг, которые им более необходимы.

Нельзя не отметить то внимание, которое сегодня Президент и Правительство уделяют развитию в России малого бизнеса. Большинство химчисток и прачечных в стране являются малыми предприятиями, поэтому все свои проблемы предприятиям отрасли следует рассматривать именно в этом ключе. Следует также отметить, что в Российской Федерации абсолютно разные структуры курируют, анализируют, прогнозируют развитие тех или иных видов бытовых услуг. Так, в Москве прекрасно работает Департамент потребительского рынка и услуг под руководством В.И. Малышкова. Однако помимо работы с региональными департаментами (отделами, управлениями) предприятиям не следует забывать о структурах, курирующих непосредственно малый бизнес. В мае текущего года в Кремлевском Дворце съездов состоялся съезд предпринимателей, на котором выступала и Министр экономического развития РФ Э.С. Набиуллина. К великому сожалению, среди множества затронутых на съезде тем о бытовом обслуживании населения не было сказано ни слова.

Возвращаясь к теме малого и среднего бизнеса, отмечу, что на нем держится экономика многих стран мира. В России в начале 2008 года функционировало 1 миллион 137 тысяч малых предприятий, причем свыше 100 тыс. предприятий было создано только за 2007 год. Такой всплеск произошел впервые после длительного периода стагнации. На малых предприятиях страны трудятся сегодня 10 миллионов 150 тысяч человек. Оборот малых предприятий в 2007 году составил 13,5 миллионов рублей, что на 30% выше аналогичного показателя 2006 года. Говоря о 2008 годе, его можно смело назвать переломным для малого бизнеса. В этом году впервые состоялось заседание Государственного Совета, посвященное развитию малого бизнеса. В мае один из первых Указов Президента РФ был посвящен вопросу административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности. Наконец-то начато формирование целевых фондов имущества для предоставления помещений в долгосрочную льготную аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что очень важным для всех предприятий бытового обслуживания является принятие в 2007 году закона о саморегулируемых организациях – правовой основы для регулирования в Российской Федерации профессиональной предпринимательской деятельности. По этому закону, Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных может зарегистрироваться как саморегулируемая организация и получить весьма широкие полномочия, позволяющие проводить революционные преобразования в области химической чистки одежды и стирки белья. Саморегулируемые организации могут стать важнейшим элементом в общей системе регулирования предпринимательской профессиональной деятельности. То есть, практически такие организации могут выполнять функцию отраслевых министерств.

Сегодня Минэкономразвития ведет на постоянной основе диалог с бизнес-сообществом и ведомствами о полномочиях и функциях саморегулируемых организаций. Результатом такого диалога станет представление в Правительство Российской Федерации первоочередных мер в области развития саморегулирования. Все это происходит на фоне принятия закона 160 о передаче многих полномочий из федерального центра иным федеральным органам исполнительной власти. Вопрос о саморегулируемых организациях весьма органично вписывается в концепцию данной реформы. Минэкономразвития считает, что саморегулируемые организации станут идеальным двигателем развития именно в области бытового обслуживания населения.

Следует сказать несколько слов о разработке новой редакции Федерального Закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», старая редакция которого была принята в 2002 году. По мнению Минэкономразвития, изменения в данном Законе будут способствовать сокращению масштабов контрольной деятельности и упорядочению организации и проведения надзора, а также повышению деловой активности предпринимателей и стимулированию к открытию собственного дела. Речь, в частности, идет о введении уведомительной системы начала предпринимательской деятельности (при открытии своего дела следует уведомить об этом органы исполнительной власти, как это уже работает в сфере торговли). Далее: проведение внеплановых проверок субъектов малого бизнеса будет возможно только по согласованию с прокурором субъекта Российской Федерации. Также Законом существенно сокращаются основания для проведения внепланового контроля – в основном, это будут сигналы со стороны юридических и физических лиц о наличии на предприятии угрозы жизни и здоровью людей.

Кроме того, запрещается проведение дублирующего контроля разными контрольно-надзорными органами в отношении тех или иных требований к одному и тому же объекту

(одновременный приход милиции, пожарного контроля и т.д.). Исключаются из перечня оснований для проведения внепланового контроля имущественные претензии: по ним теперь можно будет защищаться только в судебном порядке.

Поправки к Закону предусматривают сокращение сроков проведения плановых проверок до одного раза в три года (исключением здесь является деятельность детских садов, школ, больниц). Перечень необходимых документов и периодичность проверок будут устанавливаться Правительством Российской Федерации. Самоуправство муниципальных органов будет сведено к минимуму. А самоуправство имеет место быть – скажем, в одном субъекте Федерации требуется около 30 документов для открытия собственного дела, а в другом всего 2-3. Теперь, в случае принятия Закона с поправками, все это будет упорядочено и регулироваться на уровне Правительства РФ.

В заключение хотелось бы напомнить, что Минэкономразвития всегда открыто и готово к диалогу и сотрудничеству – как в области законотворческой деятельности, так и в сфере предоставления необходимых статистических данных о положении дел в отрасли в том или ином регионе страны или по России в целом. Соответствующие запросы можно передавать мне через Ассоциацию. Спасибо за внимание.