

**Выступление Ю.П. Филатова,
президента Ассоциации предприятий
бытового обслуживания
Санкт-Петербурга «Петробыт»**



Уважаемые коллеги, позвольте мне по поручению Комитета экономического развития и промышленной политики Правительства Санкт-Петербурга, Общественного Совета по малому бизнесу при губернаторе Санкт-Петербурга, Ассоциации «Петробыт» и Ассоциации предприятий химчистки и прачечных Санкт-Петербурга (АХиП) горячо и сердечно поздравить Ассоциацию с 10-летним юбилеем и пожелать ей дальнейшей успешной работы на благо нашей России. Хочу сказать, что вы – единственная отраслевая Ассоциация, которая объединила предприятия в целом по России.

Здесь уже говорилось о перспективах создания на базе Ассоциации саморегулируемой организации. Это очень сложный процесс, и тем не менее мне бы хотелось чтобы именно вы стали первыми и пошли по этому пути.

Поскольку я представляю Санкт-Петербург, разрешите мне поделиться опытом работы Северной столицы России в сфере малого бизнеса. В 2007 году у нас была утверждена программа развития малого бизнеса, который сегодня включает 200.000 малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Мы занимаем лидирующее место по удельному показателю – у нас 2.398 малых предприятий на 100.000 жителей. Бытовое обслуживание населения является в этой программе одним из важнейших сегментов.

По состоянию на 1 января 2008 года сеть бытового обслуживания Санкт-Петербурга насчитывает около 8.000 предприятий. По отношению к 2007 году она выросла на 10%. Объем реализации за 9 месяцев 2008 года составляет 3.500 рублей на одного человека. В отрасли занято более 40.000 работающих. На потребительском рынке услуги по химической чистке одежды и стирке белья оказывают 126 организаций, и развитие данного сегмента рынка в последние годы идет в основном через сеть приемных пунктов, которые насчитывают свыше 200 единиц.

Среди этих организаций – пять крупных фабрик-прачечных. Учитывая, что фабрики-прачечные были спроектированы и оснащены оборудованием, рассчитанным на обработку больших объемов прямого белья, стирка белья для населения, к сожалению, у нас составляет всего 10-20% от общего объема заказов, то есть фабрики-прачечные, как правило, работают на корпоративных клиентов.

Услуги населению предлагают более 70 мини-прачечных. Перспективы дальнейшего развития услуг по стирке белья заключаются здесь в расширении сети приемных пунктов и в создании дополнительных услуг по стирке белья на предприятиях химической чистки.

Реализация мероприятий по размещению химчисток и прачечных во вновь строящихся объектах сетевой торговли и торговых центрах в рамках концепции развития потребительского рынка Санкт-Петербурга позволила значительно увеличить сеть производственных предприятий.

Только за последние два года в гипермаркетах и торговых центрах открыто 8 предприятий химчистки. В то же время одной из проблем остается недостаток собственной прибыли, получаемой предприятиями в результате хозяйственной деятельности для замены морально и физически устаревшего оборудования.

В Санкт-Петербурге проводится целенаправленная политика государственной поддержки малого предпринимательства. В этой сфере принят ряд нормативных правовых актов, и в том числе План мероприятий по развитию и поддержке малых предприятий Санкт-Петербурга на 2008-2011 годы. За счет средств бюджета, подчеркиваю – за счет средств бюджета! – в 2009 году будет выделено 696 миллионов рублей, в 2010 – 768 миллионов, в 2011 году – 840 миллионов рублей. Таким образом, за весь период начиная с 2008 года будет выделено из бюджета 2 миллиарда 744 миллиона рублей. В эту программу входят все аспекты – организационной, финансовой, юридической поддержки, но главное, конечно же, в том, что План подкреплен конкретными финансовыми средствами, заложенными в бюджет Санкт-Петербурга.

В рамках реализации соответствующих Постановлений для субъектов малого предпринимательства, в том числе осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере бытовых услуг, разработаны и действуют 10 индивидуальных программ. Для обеспечения потребности города в услугах специализированных предприятий химчистки и прачечных ежегодно Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга заключается соглашение о взаимодействии и сотрудничестве с Санкт-Петербургской государственной академией сервиса и экономики. Для повышения квалификации работников предприятий проводятся обучающие семинары, мастер-классы и т.д.

Вместе с тем в отрасли, как и везде, имеет место недостаток в специалистах с профессиональным образованием. Для восполнения дефицита таких специалистов к процессу финансирования, подготовки и переподготовки кадров в системе профессионального образования активно привлекаются работодатели в рамках проводимых нами ярмарок трудовых ресурсов Санкт-Петербурга, где напрямую, минуя посредников, встречаются представители работодателей и образовательных учреждений и заключаются контракты на целевую профессиональную подготовку кадров. В целях формирования кадрового потенциала для всех отраслей городского хозяйства за счет средств бюджета города Правительством Санкт-Петербурга принята Программа развития рынка труда в Санкт-Петербурге, рассчитанная на период до 2015 года. Большое значение с точки зрения качества предоставляемых услуг, повышения уровня профессионального мастерства специалистов отрасли имеет ежегодное проведение в Санкт-Петербурге международной специализированной выставки CleanExpo. Не могу не отметить, что на потребительском рынке Санкт-Петербурга уже пять лет успешно работает Ассоциация предприятий химчистки и прачечных Санкт-Петербурга (АХиП-СПб), членами которой являются предприятия химчистки, прачечные и поставщики оборудования.

Несколько слов о проблемах, которые сегодня имеют место в нашем бизнесе. Я уже говорил о серьезной проблеме, связанной с получением предприятиями помещений с учетом требований СанПиНа (хорошо, что он откорректирован), а также о кадровом голоде, поскольку большинство предприятий химчистки города до сих пор держатся на кадрах еще старой формации, и о финансовых сложностях, связанных с организацией предприятия химчистки или прачечной и приобретением оборудования. Кто открывал - тот понимает, что такое открыть химчистку в нашей стране: после этого нужно сразу давать Героя Социалистического Труда!

Одной из серьезных проблем для предприятий отрасли является заключение договоров на энергообеспечение и получение дополнительных киловатт мощности. Правда, Правительство Санкт-Петербурга договорилось с энергетиками, что с 2005 года предприниматели при получении дополнительной энергии будут платить только 50% стоимости киловатта. Это все равно много, но хоть какой-то сдвиг в этом направлении произошел.

Еще одна проблема: мы очень долго и упорно говорим на всех уровнях об отмене бухгалтерского учета и контроля над кассовыми аппаратами на предприятиях, работающих на едином налоге на вмененный доход, однако никакого официального документа на этот счет так и нет.

И последнее – касательно проверок. Это хорошо, что в будущем их проведение будет строго регламентировано, однако я могу привести вам тысячу примеров, как наших коллег продолжают проверять на разных уровнях с известными всем последствиями.

... Я поздравляю всех вас с историческим юбилеем! Желаю вам здоровья, счастья, быть всегда оптимистами, не отступать и попытаться получить Героя Социалистического Труда!