

Выступление А.А. Перфильева,

генерального директора

ЗАО «Бизнес-Монолит»



Уважаемые коллеги!

Говоря о сложившейся экономической ситуации, я не буду лезть в дебри и рассматривать причины возникновения кризиса. Мне хотелось бы изложить видение специалистов нашей компании на то, что происходит и как в этих условиях выживать.

Тезис: кризис есть. В этой связи: что нас ждет (если честно)? Это, во-первых, неплатежи, возникающие из-за того, что вам не заплатили те, кто сам вовремя не получил денег. Во-вторых, это временное снижение объемов обработки. Это в первую очередь касается тех, кто зависит от крупных заказчиков. Сложности с кредитованием и лизингом – с этим, пожалуй, уже все успели столкнуться: если денег нет, то их и не дают. На этом фоне происходит рост цен на электроэнергию и газ, а также на воду и канализацию. Мы предполагаем, что падение доходности предприятий отрасли составит 20%, а снижение объемов – 15%.

Возникает логичный вопрос: что делать? Паническая версия: уволить 20% персонала, оставшимся работникам сократить зарплату на 15%, повысить на 10% отпускные цены, стирать содой и хлоркой в холодной воде работать только ночью, а то и вообще закрыть производство до лучших времен или продать его. Было еще одно предложение: бросить все и уехать на дачу, но это уже полная паника.

К сожалению, когда наступает паника, проблемы начинают решать с помощью персонала, поскольку в структуре себестоимости он составляет значительную часть. Чтобы лучше понять суть, мы приведем базовую структуру себестоимости в прачечной, работающей с использованием машин барабанного типа. Здесь 35% составляют затраты на оплату труда работающих, 20% - энергия, 15% - амортизация оборудования, по 10% - аренда, химия и вода. На предприятиях химчистки структура себестоимости меняется незначительно: несколько изменяется доля химматериалов и арендной платы. На прачечных, использующих туннельные машины, большую часть себестоимости составляет амортизация оборудования – 36%, далее идут персонал – 21%, аренда и энергия – по 14%, химия – 8% и вода – 7%.

Где же можно сэкономить? На энергии, на воде, на химии и на амортизации оборудования. На персонале – мы не рекомендуем: гораздо легче уволить имеющихся сотрудников, чем набрать новых соответствующей квалификации. Внедряя новую технологию обработки, мы снижаем затраты на потребление энергии, воды и химматериалов. На амортизацию можно повлиять путем замены оборудования. Для этого достаточно не покупать сверхдорогостоящее оборудование, а приобретать то, которое отвечает поставленным перед ним задачам и имеет приемлемую цену.

Теперь поговорим о том, какими должны быть действия предприятия в условиях кризиса, чтобы не впасть в панику. Первое – ревизия производства. Имеется в виду – сесть и посмотреть, что в действительности происходит на предприятии. За этим следует провести технологическую экспертизу и посмотреть, что и где можно поправить в технологическом процессе. Если изменения требуют инвестиций – посчитать, насколько это соответствует поставленным задачам.

Анализируя ситуацию на различных предприятиях химической чистки и прачечных, мы пришли к следующему выводу: чем более точно сформирован набор оборудования, химии, технологии, специалистов, тем лучше будет себестоимость. Если можно перенастроить оборудование – лучше его перенастроить; если нельзя – его надо менять, поскольку кризис не вечен, и нужно работать дальше. В конце концов, кризисы у нас уже были, и те, кто тогда, образно говоря, не сдох, к этому рано или поздно пришли. Поэтому не нужно стесняться позвонить в «Бизнес-Монолит»: в момент кризиса плохо всем, и нужно совершить взвешенное действие, чтобы стало лучше. Спасибо за внимание.