

**Выступление Л.И. Чичвариной,
к.т.н., доцента Российского заочного
института текстильной и легкой
промышленности (РосЗИТЛП)**



Уважаемые коллеги, для меня стало полной неожиданностью выступать сразу после моего учителя – Александры Федоровны Федоровой, которая многим присутствующим здесь передала неоценимые опыт и знания, за что ей сердечное спасибо от всех нас.

Хотелось бы предложить вашему вниманию некоторую информацию о современных тенденциях в производстве изделий кожевенно-мехового ассортимента, который несмотря на сегодняшнее потепление климата по-прежнему в больших объемах поступает на наши предприятия и имеет свою специфику, сложность и не случайно относится к группе риска при обработке.

Вначале – кратко об изделиях пушно-мехового ассортимента, который сегодня выпускается под девизом «мех на все сезоны». То есть на современном этапе это не только верхняя одежда – куртки, пальто головные уборы, но и другая одежда вплоть до меховых купальников. Различия в обработке сырья и пошиве изделий не дают гарантии долговечности таких изделий, и негативной тенденцией сегодня является производство этих изделий с ограниченным сроком эксплуатации. Потребитель, покупая изделия данного ассортимента в магазинах, получает гарантийный срок носки в течение всего лишь одного сезона – вне зависимости, дорогое это изделие или не очень. Становится обидно за тех животных, шкуры которых использовали в качестве сырья и за большой труд специалистов по выделке меха, изделия из которого не предназначены к большому сроку носки. К сожалению, на меховой ассортимент сегодня распространяется общая негативная тенденция – заинтересованность производителей и продавцов в том, чтобы потребитель как можно чаще менял покупаемый товар на более новый. Это накладывает сложность на обработке такого ассортимента на предприятиях химической чистки.

Производство таких изделий сегодня имеет определенные тенденции в плане щадящего подхода при их обработке. Современные меховые предприятия оснащены большим количеством различных химматериалов и разнообразной технологической базой (включая возможность структурных изменений исходных материалов). Так, мы видим, что меховой полуфабрикат сегодня выпускается и в натуральном, и в крашеном виде, с различными вариантами крашения, отбеливания, лазерной обработки, стрижки, щипки, эпиляции и т.д. Несмотря на то, что ассортимент применяемых химматериалов достаточно широк, практически все они являются универсальными, а группы материалов – однотипными, поэтому в основном меховой ассортимент можно отнести к категории щадящих режимов обработки. Для специалистов химической чистки это выражается прежде всего в том, что прочностные свойства этих изделий как по кожевой ткани, так и по волосяному покрову могут вызывать определенные опасения. Достаточно сказать, что современные меховые изделия с каждым годом имеют все меньшие прочностные свойства и термостойкость кожевой ткани.

Мы недавно провели исследования по группе пушнины из меха норки, который сегодня лидирует в производстве (в мире сегодня из шкурок норки производятся 9 из 10 меховых пальто). В эксперименте участвовали два специализированных предприятия химической чистки – московские химчистки «Снежинка» и «Диана», а также предприятия меховой промышленности и компании, производящие меховые изделия (в частности, фирма «Екатерина»). Кроме того, в исследованиях принимали участие представители института меховой промышленности, которые также заинтересованы в повышении качества меховых изделий. Что же мы увидели?

Мы увидели, что большинство неокрашенных шкурок, обработанных по универсальным «меховым» технологиям и различавшихся по своим свойствам, имело термостойкость от 25°C. Получающиеся из них изделия просто страшно взять в руки! Многие натуральные виды меха сегодня просто страшно носить, не говоря уж о том, чтобы обрабатывать их в условиях предприятий химчистки.

Говоря о меховом велюре, отмечу, что ассортимент дубленок на наших предприятиях в последнее время снизился, но в любом случае имеет проблемы, связанные с технологией его крашения. Вместе с тем обработка овчинного сырья, каракулевого сырья является более качественной по прочностным свойствам материала, но и здесь уже отмечаются негативные изменения. Щадящие варианты выделки меховых шкурок перешли и на варианты крашения: это в основном низкотемпературное крашение – до 35°C. В результате полученные изделия имеют очень низкую прочность окраски – и к свету, и к трению, и к химчистке тоже. Высока вероятность того, что после химчистки мы получим изделие с очень сильно изменившимся цветом, а восстановление цвета, как все знают, - операция весьма трудоемкая.

Сказанное выше касается как изделий из мехового велюра (дубленок), так и изделий из натуральной кожи, которая также окрашивается без предъявления высоких требований к прочности окраски и глубине прокраса. Здесь тоже просматриваются тенденции ухода к более низким температурным параметрам, и все это приводит к ухудшению качества готовых изделий в плане прочностных свойств и устойчивости к химической чистке.

Современные технологии обработки особо дорогостоящей пушнины предполагают достаточно активное использование органических растворителей, в том числе перхлорэтилена, и в процессе производства полуфабриката, и на стадии изготовления готовых изделий. Так, особенностью производства пушнины сегодня является ее мягкое жирование на предприятиях. Это влечет за собой дальнейшую химическую чистку готового мехового полуфабриката. Многие предприятия взяли практику проведения химической чистки меховых изделий на стадии их пошива. В процессе носки изделия загрязняются и снова подвергаются обработке в среде органических растворителей на предприятиях химической чистки.

На специализированных предприятиях химчистки меха и кожи, где технология уже поставлена и отрегулирована, имеются квалифицированные кадры и необходимые химматериалы. Однако в ходе эксперимента, о котором я рассказывала чуть ранее, мы обнаружили, что после проведения чистки резко снижаются: содержание жировых веществ в кожаной ткани (с 20% до 2%), пластические свойства, тональность окраски – все это приводит и к ухудшению товарного вида, и к потере потребительских свойств готовых изделий. Снова встает вопрос о том, что нужно вносить корректировки в технологию обработки как готовых меховых изделий на предприятиях химчистки, так и полуфабриката на стадии производства.

Что же в данном случае делать предприятиям химчистки?

Во-первых, нужен еще более тщательный подход к приему изделий мехового ассортимента. Изделия, прошедшие шипку, лазерную обработку и т.д. более подвержены негативным последствиям эксплуатации (легче намокают, кожаная ткань становится более жесткой и т.д.). Такие изделия следует проверять как на состояние кожаной ткани, так и на размерные характеристики. Усадка таких изделий может происходить как в традиционном продольном направлении, так и в поперечном, поскольку методы кроя сегодня отличаются большим разнообразием, и в зависимости от того, как они проведены, усадка может быть различной.

Во-вторых, более строгим должно быть комплектование партий. Следует разделять изделия в натуральном виде и окрашенные. Это связано с последующими технологическими режимами обработки в машине химчистки и, в частности, с режимом сушки изделий из натуральных неокрашенных шкурок, поскольку температура сваривания кожаной ткани сегодня может опускаться до 25-30°C, и даже щадящая сушка на уровне 35-40°C приведет к свариванию этих изделий. Окрашенные изделия имеют более высокую термостойкость и могут подвергаться сушке при более высоких температурах.

Так или иначе, действующие технологические режимы обработки изделий из меха требуют корректировки – как по параметрам обработки, так и по используемым отделочным материалам. Скажем, если происходит столь резкая потеря жира из кожаной ткани, это ослабляет защитные свойства материала в целом. Проблему пытаются устранить путем добавления жирующего, но таким образом насыщают жиром волосяной покров, а не кожаную ткань. Это не дает результата, а лишь ухудшает товарный вид изделий. В этой связи я приглашаю всех заинтересованных специалистов к сотрудничеству в решении данной проблемы и благодарю вас за внимание.